

私は全国の郵便局で働く方々を応援している。何となくも62円で全国どこにでもはがきを配達してくれる。郵便局長は地域住民の相談に乗り、子供たちの社会科見学を受け入れる。国

民生活のインフラであり、地域に根ざした存在だ。民営化したとはいえ、郵便法で全国2万4000の郵便局のネットワーク水準を保持することが宣言されている。ショッピングセンターやコンビニが市場縮小

インディゴブルー会長

柴田 励司



1985年上智大文卒。マーサージャパン社長、カルチュア・コンビニエンス・クラブの最優秀執行責任者(COO)などを経て、2010年インディゴブルー社長、15年から会長。

## 郵便局 地域に根ざす姿に

で撤退しても、郵便局は存続する原因かもしれないが、ど  
在し続けている。経済合理的な会社にも営業目標はあ  
性だけでは語れない。問題は無理な目標設定  
「かんぽ不適切募集問がなせなされたかである。今回の事案が全国で発生し  
題」。これは言語道断だ。その手口や被害者の属性を  
ていことから、極端な自  
う。ネットの「おすすめ」が、あまりに現場感が薄い。

やゆうちよ銀行の販売手数料局はより地域に根ざした方  
料頼りの構造にして、確保がよい。そうなる巨大大  
のための数字づくりを強要しているのではないか。地域別に  
今後ますますインターネットによる商取引やコミュニ  
ットによる商取引やコミュニティー形成が進む。一方、今回の事案発生に際し  
て、人と人がリアルに接する機会が減少して、日本郵便の本性は混乱  
くのが良いと思う。

見るにオレオレ詐欺まがいな標設定を強いる一部の上司  
で、大半は金融渉外担当にのせいとも考えにくい。  
よる事案。一般に郵便局員むしろ日本郵便の収益構  
造の問題ではないか。62円都市部以外で、このリア  
く方々のイメージだが、こで全国どこでも配達とい  
た郵便法の精神を守る社会の担い手に地方の郵便局が  
これらの人は窓口から出る。た郵便法の精神を守る社会  
とはない。郵便局の安心、貢献的な事業をする一方  
信頼ブランドは傷ついた。で、民営化したから営利を  
不適切販売の背景として問う「無理」も強いる。こ  
営業目標(ノルマ)が挙げれが根源的な問題ではない  
られている。それが直接的か。このため、かんぽ生命  
があふれるようになればなてコントロールしようとする  
るほど、人は自分がよく知るのには無理がある。  
る人の推薦を頼りにする。北海道と沖縄では求めら  
れる郵便局の姿は違い、都  
市部と地方でも違う。本  
心なコミュニティーづくりで考え、その指示で動く。求  
心力型」で地域に根ざした活動は難しい。顧客に近い  
財を提供して開設した郵便ところを考えると、遠心力型  
局の原点の精神に近い。に変わることを提言した  
これを進めるため、郵便員。頑張れ、郵便局。