

私は全国の郵便局で働く方々を応援している。何と云っても62円で全国どこにでもはがきを配達してくれる。郵便局長は地域住民の相談に乗り、子供たちの社会科見学を受け入れる。国

Smart Times

民生活のインフラであり、地域に根ざした存在だ。民営化したとはいえ、郵便法で全国2万4000の郵便局のネットワーク水準を保持することが宣言されている。ショッピングセンターやコンビニが市場縮小

インディゴブルー会長

柴田 励司



1985年上智大文卒。マーサージャパン社長、カルチュア・コンビニエンス・クラブの最前線執行責任者(COO)などを経て、2010年インディゴブルー社長、15年から会長。

郵便局 地域に根ざす姿に

で撤退しても、郵便局は存続する原因かもしれないが、ど在し続けている。経済合理的な会社にも営業目標はあ性だけでは語れない。問題は無理な目標設定がなせなされたかである。「かんぽ不適切募集問。これは言語道断だ。今回の事案が全国で発生していることから、極端な自

やゆうちよ銀行の販売手数料局はより地域に根ざした方料頼りの構造にして、確保のための数字づくりを強要しているのではないか。地域別に今後ますますインターネットによる商取引やコミュニティ形成が進む。一方で、人ど人がリアルに接するコミュニケーションも強く求められるようになるだろう。ネットの「おすすめ」が、あまりに現場感が薄い。

見るにオレオレ詐欺まがい標設定を強いる一部の上司で、大半は金融渉外担当による事案。一般に郵便局長というと郵便局の窓口で働く方々のイメージだが、これらの人は窓口から出る。た郵便法の精神を守る社会とは異なる。郵便局の安心、信頼ブランドは傷ついた。不適切販売の背景として営業目標(ノルマ)が挙げられている。それが直接的か。このため、かんぽ生命

があふれるようになればなるほど、人は自分がよく知る人の推薦を頼りにする。都市部以外で、このリアルなコミュニケーションで考え、その指示で動く。求心力型で地域に根ざした活動は難しい。顧客に近いところで考える、遠心力型に変えることを提言した

ものが働くという巨大組織を本気で全

てコントロールしようとするのは無理がある。北海道と沖縄では求めらるる郵便局の姿は違い、都市部と地方でも違う。本社の力を借りて、地方でも求心力型で考え、その指示で動く。求心力型で地域に根ざした活動は難しい。顧客に近いところで考える、遠心力型に変えることを提言した